

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Европейски фонд

за регионално развитие

*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„Развитие на конкурентоспособността  
на българската икономика” 2007-2013

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

## АНКЕТНА КАРТА

### Обща част

Наименование на предприятието съгласно съдебното решение:

.....

Юридически статус: .....

Идентификационен код /БУЛСТАТ/ : .....

Официален адрес:

.....

.....

Телефон .....

Факс .....

e-mail .....

Предмет на дейност

.....

.....

.....

.....

Код по НКИД на основната дейност: .....

Начало на дейността (год.) .....

Годишен оборот на предприятието за 2013 год. .... (х.лв.)

Средногодишен брой на заетите в предприятието за 2013 год. ....(бр.)

Балансова стойност на ДМА за 2013 год. .... (х.лв.)

Ръководител на предприятието:.....

Сътрудник за контакт

Име .....

Длъжност .....

Служебен телефон .....

e-mail .....



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Европейски фонд  
за регионално развитие

Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„Развитие на конкурентоспособността  
на българската икономика” 2007-2013

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

## 1. Произвеждани продукти/услуги

### 1.1. Основна производствена номенклатура

N	Наименование на продукта	Година на първоначално производство	Произвеждан обем		Реализация на външни пазари (%)
			Стойност (х. лв.)	Относителен дял (%)	

### 1.2. Създадени иновативни продукти в последните 3 години

Продукт	Година на внедряване	Отн. дял на продукта в производство за N г. %	Новост / отбележете/		
			За предприятието	За страната	За свет. пазар

### 1.3. Кой са основните конкуренти на Вашата продукция?

На българския пазар

.....

На външния пазар

.....

### 1.4. Считате ли, че продуктите Ви имат предимства пред тези на конкурентите?

Да

Не

#### 3.1. В какво се изразяват тези предимства (отбележете)?

По-ниски цени

По-добри технически показатели

По-добро качество

По-добра система за доставка и сервиз



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Европейски фонд  
за регионално развитие

*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„Развитие на конкурентоспособността  
на българската икономика” 2007-2013

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

## 2. Технологични процеси

### 2.1. Технологично оборудване

Основни групи машини и съоръжения	Балансова стойност (х. лв.)	Средна възраст (год.)

2.2. Как оценявате състоянието на технологията (основните технологични процеси) във вашето предприятие (отбележете)?

- Модерна, високопроизводителна технология
- Класическа технология, която се използва в почти всички аналогични производства
- Технологията все още има сравнително широко приложение, но се заменя от нови и по-ефективни технологии
- Технологията е морално остаряла и заменянето ѝ е наложително

2.3. Реализирани процесни иновации (2008 - 2013 г.)

- Внедряване на нови технологични процеси (отбележете какви)
- .....
- Доставка на ново по-съвършено технологично оборудване
- Реконструкция и модернизация на съществуващото техн. оборудване

2.4. Как оценявате наличната материална база във вашето предприятие?

- Напълно достатъчна
- Приблизително достатъчна, но в някои случаи е необходимо да се използват услуги на други организации
- Недостатъчна



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Европейски фонд  
за регионално развитие

*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„Развитие на конкурентоспособността  
на българската икономика” 2007-2013

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

### 3. Персонал

#### 3.1. Образователна структура

Образование	Брой на персонала
Висше	
Полувисше	
Средно специално	
Средно	
Основно	

#### 3.2. Трудов стаж

Трудов стаж (год.)	Брой на персонала			
	Общо трудов стаж		Трудов стаж в предприятието	
	бр.	%	бр.	%
До 5				
5 – 10				
10 - 20				
над 20				

#### 3.3. Функционална структура

Структура на персонала	Брой
Ръководен персонал	
Административен персонал	
Аналитични специалисти	
Оператори на машини	
Квалифицирани произв. работници	
Работници без спец. квалификация	



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Европейски фонд  
за регионално развитие

*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„Развитие на конкурентоспособността  
на българската икономика” 2007-2013

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

3.4. От какви категории персонал (специалисти) имате най-голяма нужда (възможен е повече от един отговор):

- Специалисти по мениджмънт
- Специалисти по реклама
- Квалифицирани произв. работници
- Други специалисти (отбележете какви)

3.5. Как оценявате квалификацията на персонала в предприятието?

- Достатъчна
- В общи линии достатъчна, но е необходимо повишаването ѝ в определени насоки
- Недостатъчна

3.6. Какви реални възможности виждате за повишаване на квалификацията на наличния персонал?

- Провеждане на курсове за квалификация в предприятието
- Изпращане на специалисти в курсове, провеждани във ВУЗ

3.7. Какви изменения на персонала очаквате в бъдещи периоди?

- Увеличение
- Намаление
- Запазване на сегашния брой



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Европейски фонд  
за регионално развитие

Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„Развитие на конкурентоспособността  
на българската икономика” 2007-2013

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

#### 4. Организация и управление

##### 4.1. Използвани информационни технологии

<input type="checkbox"/> Локална мрежа	<input type="checkbox"/> Система за авт. проектиране (CAD/CAM)
<input type="checkbox"/> Наличие на сървър/и	<input type="checkbox"/> Система за планиране на ресурсите (ERP)
<input type="checkbox"/> Офис пакети	<input type="checkbox"/> Система за управление на връзките с клиентите
<input type="checkbox"/> Счетоводен софтуер	Интернет услуги:
<input type="checkbox"/> Складов софтуер	<input type="checkbox"/> e-mail
	<input type="checkbox"/> Web-страница

Други (посочете какви) .....

.....

.....

##### 4.2. Персонални компютри използвани в предприятието

Общ брой .....

Средна възраст .....

##### 4.3. Има ли внедрени (отбележете)

- Система за управление на качеството (ISO 9001/2000)
- Система за опазване на околната среда (ISO 14000)
- Други (посочете какви) .....

.....

.....

##### 4.4. Имате ли написана, утвърдена и известна на всички бизнес стратегия (бизнес-план)?

Да

Не

Съществува неписана стратегия, която е известна на управленския екип

##### 4.5. Участвате ли в програми за финансиране на иновационни проекти (НИФ, ОП и др.)?

Наименование на проекта	Основни дейности по проекта	Обща стойност на проекта	Източник на финансиране



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Европейски фонд  
за регионално развитие

*Инвестираме във вашето бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„Развитие на конкурентоспособността  
на българската икономика” 2007-2013

[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

4.6. Поддържате ли контакти с ВУЗ ?

Да

Не

4.7. Ако отговорът е „Да”, в какво се изразяват тези връзки?

  
  

Консултации по производствени въпроси

Съвместни разработки

Подготовка на кадри

4.8. Каква е основната цел на предприятието за бъдещия период?

Оцеляване и задържане на съществуващите пазарни позиции

По-нататъшно развитие на предприятието и разширяване на пазарните й позиции у нас

Развитие на предприятието и навлизане на нови пазари у нас и в чужбина

4.9. Кои са основните средства за постигане на тази цел ?

Усвояване на нови изделия с по-високи технико-икономически показатели

Усъвършенстване на съществуващите изделия

Увеличаване на производителността и качеството чрез усъвършенстване на технологичните процеси

Концентриране на ресурсите и усилията на предприятието в по-тясна пазарна ниша

## 5. Предложения за НИРД и иновационни дейности

5.1 Продукти / Услуги

.....

5.2 Процеси

.....

5.3 Организационни, управленски

.....

5.4 Маркетинг

.....